



RAFAEL MENEGUZZO

DESIGNER & ARTISTA 3D

SOBRE MIM

Sou um designer especializado em criação digital e modelagem 3D. Proativo e determinado, estou sempre atento às novidades do mercado.

Há mais de cinco anos envolvido com marketing, tenho como missão fazer com que as pessoas vejam uma marca ou produto com a mesma paixão de quem os vende.

EXPERIÊNCIA

AGO/23 - ATUAL

DIRETOR DE MARKETING

Grupo Controlbox - Caxias do Sul, Brasil - Remoto

Assumi a liderança de todas as frentes de marketing, sendo responsável pelo desenvolvimento estratégico tanto online quanto offline. Dirijo e reviso orçamentos e projetos de publicidade, contribuindo ativamente para o crescimento contínuo do market share do Grupo. Além disso, a fim de promover a colaboração eficiente entre as equipes de TI e os demais setores, intermedeio determinados projetos.

DEZ/22 - ATUAL

ARTISTA 3D GENERALISTA (FREELANCER)

Nacional e internacional - Remoto

Colaboro frequentemente com empresas em projetos para clientes líderes de mercado em diversos setores. Trabalho de forma eficaz com prazos curtos, realizando projetos de maneira independente ou em equipe. Tenho experiência com áreas de publicidade, aplicações web e jogos.

Especialista na criação de props fotorrealistas (high e low), realizo retopologia, mapeamento UV, bake e texturização. Além disso, sou capaz de compor iluminações, renders e pós.

JAN/19 - JUL/23
(4.6 anos)

ANALISTA DE MARKETING

Grupo Controlbox - Caxias do Sul, Brasil - Presencial

Encarregado por aumentar a visibilidade da Atlantic, líder europeia em calefação, no Brasil. Superei metas de faturamento e ampliei o reconhecimento da marca por meio de estratégias de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo criativos de forma independente.

Criei do zero uma comunidade digital nacional para a Controlbox, fortalecida pela participação ativa do público-alvo.

Aprimorei mais de 40 modelos 3D de produtos para campanhas publicitárias e vídeos de treinamento, qualificando mais de 3.000 vendedores em grandes varejistas.

Gerenciei sites e e-commerces, atuando no design e monitoramento de tags (Analytics e Pixel).

Além disso, criei conteúdos audiovisuais, catálogos, banners, dashboards, entre outros materiais.

FORMAÇÃO

COLÉGIO SÃO JOSÉ

Caxias do Sul

Ensino Fundamental e Médio.

Concluído em 2019.

UCS

Universidade de Caxias do Sul

Bacharelado em Criação Digital com louvor, obtendo a láurea acadêmica.

- Média global de 3,89/4.

Concluído em 2024.

PORTFÓLIO

rafaelmeneguzzo.com.br

TELEFONE

(54) 99171-7079

E-MAIL

contato@rafaelmeneguzzo.com.br

ESTADO CIVIL

Solteiro

DATA DE NASCIMENTO

26/05/2001



CAPACITAÇÕES

CURSO DE MATERIAIS BÁSICOS / FOTOGRAFIA E COMPOSIÇÃO (2023)

Comunidade Blender para Arquitetura, por Augusto Cezar.

GUIA COMPLETO DO SUBSTANCE PAINTER (2022)

Do básico ao avançado no Substance Painter. Configuração de projetos, criação de mesh maps e texturização realista. Uso de opacity e emissive channels, masks, smart masks, smart materials, generators e outras features.

CURSO DE BLENDER 3D (2022)

Desenvolvimento aprimorado de modelos 3D, bem como ambientes e produtos. Controle de iluminação e câmera.

INTRODUÇÃO À MODELAGEM 3D NO BLENDER (2022)

Do básico ao avançado em modelagem 3D, passando pelas ferramentas básicas até regras de composição, blocagem, iluminação, texturização e renderização.

INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO DE JOGOS COM UNITY (2022)

Capacitação para o desenvolvimento de jogos digitais com a Engine Unity.

CURSO DE PHOTOSHOP ALTO NÍVEL (2022)

Do básico ao avançado na manipulação de imagens, passando pelas ferramentas fundamentais e a composição dos elementos, iluminação cores, efeitos especiais e acabamentos até manipulação completa de uma imagem com foco publicitário e artístico e a manipulação completa de uma imagem com veículo.

CURSO DE FORMAÇÃO GRÁFICA (2019)

Produção gráfica com uso do Adobe CC. Aprimoramento dos aspectos técnicos, gráficos, realização de projetos e produção de um portfólio bem elaborado.

CURSO DE PHOTOSHOP - BÁSICO AO AVANÇADO (2018)

Domínio do Photoshop CC 2018, dos recursos mais simples aos mais avançados.

CURSO DE GOOGLE ADWORDS (2019)

Criação e configuração de campanhas, com ênfase em RP e RD, a partir de estratégias planejadas para alcançar os resultados ideias, otimizando os investimentos.

WORKSHOP DE GOOGLE MARKTING (2019)

Estratégias de SEO, Google para empresas locais, Google Ads, Analytics e conceitos de marketing de busca.

HABILIDADES

Photoshop (avançado)



Blender (avançado)



Ads, BM, Analytics, GTM (avançado)



Illustrator (avançado)



Substance Painter (intermediário)



Excel e Power BI (avançado)



Premiere Pro (avançado)



Marvelous Designer (intermediário)



Java, C, C#, C++, HTML, CSS, JS (básico)



After Effects (avançado)



Unreal Engine 5 (básico)



Figma (intermediário)



Audacity (intermediário)

